



中软国际有限公司

Chinasoft International Limited

2024年中期业绩路演材料

2024年8月



目录

01 公司概况

02 财务数据

03 愿景规划

04 业务进展

05 投资亮点

1.1公司概况--持续高速增长的IT服务龙头

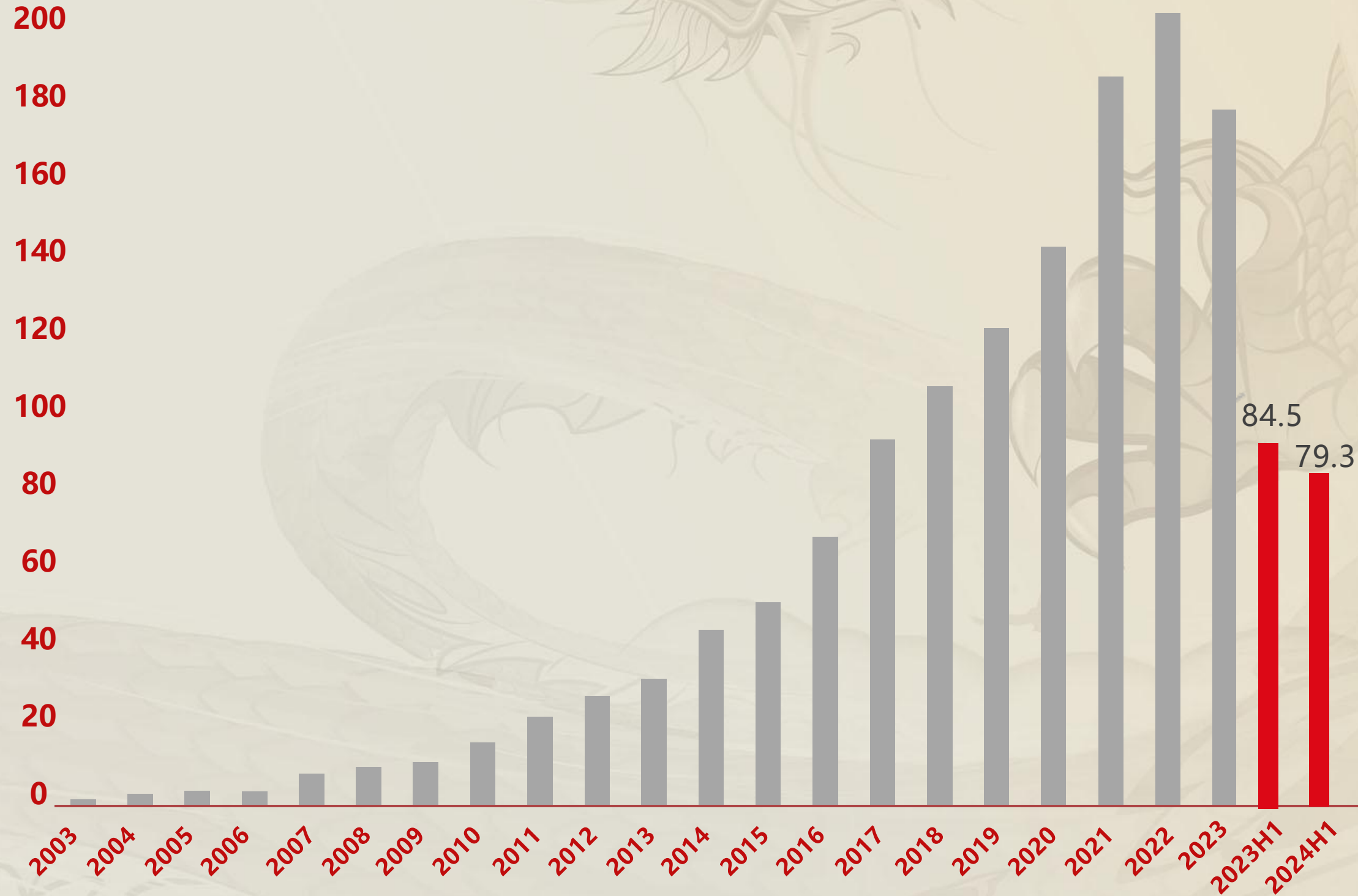


公司成立于2000年，2003年香港创业板上市，2008年转香港主板，现已发展成为**国内规模最大、综合实力突出的软件与信息技术服务龙头企业。**

上市21年，收入复合增长率**26.1%**

- 全球**47**个国家，**2191**个活跃客户
- Gartner**IT服务市场份额连续五年全球Top100，排名晋升至全球**73**名
- 连续多年荣登中国软件百强榜，位列**第12名**，IDC云迁移、云开发专业服务**TOP1**，唯一华为云生态**磐石奖**
- 最早参与华为NLP大语言模型生态、**首批签署**华为盘古大模型合作协议、HarmonyOS元服务合作协议的IT服务商
- 成功进入**恒生综指中型股指数**和**MSCI中国指数**
- 自2016年开始连续派息，派息率从2021年7.1%提升至2023年**30%**，每股红利提升**43.1%**
- 管理层持续增持公司股票，持股比例增长至**22.8%**
- 公司加大回购力度，截至2024年7月底，累计回购**1.75亿股**，耗资7.9亿港元。

单位：亿人民币



1.2广泛服务于财富500强等蓝筹客户



金融	UnionPay 银联 China Unionpay HSBC ICBC 中国工商银行 中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA 中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 中国银行 BANK OF CHINA 广发银行 CGB 中国保信 CIITC 招商银行 CHINA MERCHANTS BANK 宁波银行 BANK OF NINGBO 平安银行 PINGAN BANK 中国建设银行 China Construction Bank 交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS standard chartered 三井住友銀行 SMBC SUMITOMO MITSUBISHI BANKING CORPORATION 阳光保险集团 Sunshine Insurance Group 泰康人寿 Taikang Life BANK OF AMERICA 华夏基金 CHINA ASSET MANAGEMENT 安邦保险 ANBANG INSURANCE PICC 中国人保财险 太平洋保险 CPIC 甜橙金融 ORANGE FINANCIAL 华泰保险 Huatai Insurance Group MetLife 中美大都会人寿 citi 花旗銀行 城商行 AIA 友邦保险
互联网高科技	Tencent 腾讯 阿里巴巴 Alibaba.com Baidu 百度 字节跳动 ByteDance 高德地图 sina 新浪 Red Hat 科大讯飞 iFLYTEK 京东 xiaomi 网易游戏 游戏爱好者 美团 Microsoft Panasonic 畅游 changyou IBM oppo 浪潮 inspur SAMSUNG 国美在线 www.gome.com.cn Ctrip 携程 快钱 Kingdee 金蝶 Teewon YOUKU Symantec
电信	HUAWEI 中国移动 China Mobile 中国联通 中国电信 CHINA TELECOM 荣耀 honor 大唐移动 DTmobile 卓望科技 SP ELECTRONIC TD Tech 鼎桥通信 sicap FiberHome
汽车	中国一汽 长安汽车 CHANGAN AUTO BYD 赛力斯汽车 SERES 北京汽车 BAIC MOTOR 广汽集团 GAC GROUP 长城汽车 Great Wall Motors 奇瑞汽车 CHERY 东风风神 VOLVO 吉利汽车 GEELY AUTO
流通制造	Haier 海尔 GSR SI CARRIER LIUGONG 柳工 中国中钢集团公司 SINOSTEEL SINO STEEL CORPORATION 山钢集团 SD STEEL SANY BAOWU 宝武集团 EXPRESS 顺丰速运 中国铁建 CRCC 中国烟草 CHINA TOBACCO alibaba TECHNOLOGY
交通港口	Baiyun 白云国际机场 中国东方航空 CHINA EASTERN 中国南方航空 CHINA SOUTHERN 海南航空 HAINAN AIRLINES 深圳航空 Shenzhen Airlines BEIJING DAXING 招商局 武汉天河国际机场 WUHAN TIANHE INTERNATIONAL AIRPORT 成都地铁 CHENGDU METRO 苏州轨道交通 Suzhou Rail Transit 西部机场集团 CHINA WEST AIRPORT GROUP SHENZHEN AIRPORT GROUP 深圳机场集团
能源	中国电建 POWERCHINA 国家电网公司 STATE GRID 中广核 CGN 中国石油 CNOOC 中国海油 中国石化 SINOPEC 国家电投 SPIC 山东能源集团 SHANDONG ENERGY GROUP 中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID NARI 南瑞集团 NARI GROUP CORPORATION
政府	北京 西安 南京 深圳 重庆 青岛 合肥 长沙 广州 济南 镇江 兰州..

率真存厚 立志有恒 奋斗为本 成就客户 创造分享 共同成长

1.3具备丰富的行业经验和能力积累



行业解决方案	政府	• 审计和监督管理 • 社会保险与福利管理 • 国有资产管理	• 食品与药品管理 • 行政许可管理 • 政府决策支持系统	• 网上申报与审批 • 公众门户 • 云迁移和云集成	通用解决方案
	汽车与制造	• 5G设备管理平台 • 工业视觉安防管理 • 设备预测性管理解决方案	• 柔性产线解决方案 • 工业设备数据采集解决方案 • 钢铁冶炼与延压数字工厂解决方案	• 车企数字化营销 • 智能座舱 • 车路协同	
	金融	• 支付与清算系统 • 收单业务系统 • 信贷业务系统 • 银行卡系统	• 信用卡业务系统 • 风险控制系统 • 电子营销 • 供应链融资	• 保险业务系统 • 保险电子商务系统 • 保险展业支持系统 • 报销销售管理系统	
	公共服务	• 一卡通 • 自动售检票系统（AFC）	• 自动售检票清算中心（ACC） • 智能交通	• 机场运营管理系统	
	能源	• 智慧矿山安全生产综合解决方案 • 智慧巡检解决方案	• 电力综合解决方案 • 智慧油气综合解决方案	• 设备联动解决方案	
	高科技 互联网	• 产品开发 • 软硬件测试 • 嵌入式软件开发 • 全球化	• 移动端开发 • 咨询和解决方案实施 • 离岸交付中心	• 电子商务解决方案 • UI设计解决方案 • Web开发解决方案	
核心产品		• 望知AI平台 • 精益外包管理平台 • 项目管理平台（经营驾驶舱） • 基于KaihongOS的全场景产品方案	• JointPilot • ToolNet • 问系列大模型一体机 • 研发效能管理套件	• TopLink5.0分布式架构平台 • 华夏云网 • 全栈云服务平台 • 内容协作平台	• 数字化营销平台 • 新一代票据系统NBMS5.0 • 金融业务数据中台 • 数字化收单平台

1.4领跑行业的数字经济转型推动者

AI(人工智能)

业务布局：AI全栈全场景服务，模型工场服务；以AI咨询规划切入顶层设计，沉淀国产GPU算力的软件能力，围绕NLP、CV和预测类应用，深入行业客户、场景

行业：聚焦电力、钢铁、油气、制造、能源领域龙头企业

A

Cloud(云)

业务布局：聚焦华为先进云数字化转型咨询与系统集成伙伴、服务伙伴、软件伙伴能力发展，以云为基础创新架构，构建全栈云服务能力，提供全生命周期的云服务产品

服务目录：华为云总经销商及云解决方案、CTSP云服务、集成HSC、数据库等产品和行业解决方案、AI赋能云服务、海外云智能服务...

C

数字经济转型推动者

T

AIOT(物联网操作系统)

业务布局：1+1（KaihongOS+超级设备管理平台）自主可控智联网底座和软硬一体解决方案、智能硬件、生态硬件产品矩阵

行业：军工军队、能源、水利、交通、城市智联、园区、矿山、教育、消防应急、制造

战略合作：深圳、天津、苏州、中山等城市

S

EAS(企业应用服务)

产品技术：华为云PaaS平台、自研泛ERP技术底座的泛ERP解决方案交付服务，并打造以供应链为核心的基础业务平台和技术底座

行业：石油化工、能源电力、航天军工、汽车、装备制造、运输物流、政务、快消、零售

目录

01 公司概况

02 财务数据

03 愿景规划

04 业务进展

05 投资亮点

2.1 主要财务数据和财务指标摘要

损益情况 (人民币千元)	2024年6月30日	2023年6月30日	变动
收入	7,926,183	8,450,060	(6.2%)
服务性收入	7,647,920	8,295,751	(7.8%)
净利	285,353	350,687	(18.6%)
云智能业务收入	3,367,618	3,301,586	2.0%

2.2损益分析



人民币千元	2024H1	占收入%	占服务性收入%	2023H1	/收入%	/服务性收入%
收入	7,926,183	N/A	N/A	8,450,060	N/A	N/A
服务性收入	7,647,920	N/A	N/A	8,295,751	N/A	N/A
销售及服务成本	(6,094,783)	(76.9%)	(79.7%)	(6,448,925)	(76.3%)	(77.7%)
毛利	1,831,400	23.1%	23.9%	2,001,135	23.7%	24.1%
其他收入	94,577	1.2%	1.2%	143,660	1.7%	1.7%
其他收益或亏损	104,890	1.3%	1.4%	(5,663)	(0.1%)	(0.1%)
销售及分销成本	(425,950)	(5.4%)	(5.6%)	(420,993)	(5.0%)	(5.1%)
其他支出	(44,638)	(0.6%)	(0.6%)	(38,083)	(0.5%)	(0.5%)
行政开支	(1,113,278)	(14.0%)	(14.6%)	(1,210,380)	(14.3%)	(14.6%)
财务费用	(99,837)	(1.3%)	(1.3%)	(83,087)	(1.0%)	(1.0%)
预期信用损失模式下的减值亏损，扣除拨回	(15,455)	(0.2%)	(0.2%)	(14,800)	(0.2%)	(0.2%)
使用权益法入账之应占投资业绩	(34,684)	(0.4%)	(0.5%)	(28,598)	(0.3%)	(0.3%)
终止确认以摊销成本计量的金融资产损失	(1,191)	(0.02%)	(0.02%)	(818)	(0.01%)	(0.01%)
除税前溢利	295,834	3.7%	3.9%	342,373	4.1%	4.1%
所得税开支	(10,481)	(0.1%)	(0.1%)	8,314	0.1%	0.1%
本期溢利	285,353	3.6%	3.7%	350,687	4.2%	4.2%

2.3资产负债表



人民币'000	2024H1	2023Y
流动资产		
存货	154,653	96,182
贸易及其他应收账款	7,024,588	6,091,897
应收票据	56,461	74,545
合同资产	2,164,565	2,091,903
按公允价值计量之金融资产	75,000	100,000
衍生金融资产	-	11,325
应收关联公司款项	176,827	112,806
定期存款	679,000	556,641
已抵押存款	23,211	21,920
银行结余及现金	1,841,571	3,788,110
流动资产合计	12,195,876	12,945,329
非流动资产		
物业厂房及设备	1,214,378	1,150,858
使用权资产	353,350	320,273
无形资产	342,270	336,136
商誉	843,654	843,654
使用权益法入账之投资	415,107	428,906
按公允价值计量之金融资产	435,626	282,686
衍生金融资产	284	28,988
其他应收账款	9,409	6,562
定期存款	1,394,000	704,000
已抵押存款	-	17,970
递延税项资产	3,436	2,308
非流动资产合计	5,011,514	4,122,341
总资产	17,207,390	17,067,670

人民币'000	2024H1	2023Y
流动负债		
贸易及其他应收账款	1,555,845	1,662,625
应付票据	25,309	3,364
租赁负债	126,525	114,663
合同负债	262,037	254,421
应付关联公司款项	19,519	29,464
应付股息	81	81
应付税项	127,429	162,819
借贷	1,983,594	734,773
流动负债合计	4,100,339	2,962,210
流动资产净值	8,095,537	9,983,119
总资产减流动负债	13,107,051	14,105,460
非流动负债		
递延税项负债	10,159	10,667
租赁负债	71,720	41,021
借贷	1,621,516	2,282,044
衍生金融负债	-	4,968
非流动负债合计	1,703,395	2,338,700
净资产	11,403,656	11,766,760
股本	126,972	133,029
股份溢利	4,712,015	5,474,719
库存股份	(1,004,093)	(1,114,363)
储备	7,544,830	7,249,076
本公司之权益持有人应占权益	11,379,724	11,742,461
非控股权益	23,932	24,299
总权益	11,403,656	11,766,760

目录

01 公司概况

02 财务数据

03 愿景规划

04 业务进展

05 投资亮点

3.1 实现跨越式发展

公司抓住AIGC周期、国产化自主可控和企业深化数字化转型的契机，绑定跟上华为在产业变革过程中主导关基行业中国方案的恢宏步伐，全面赋能新质生产力发展。” 聚焦“人工智能+”，以智能云为底座，聚焦AIGC应用与模型工厂服务、鸿蒙AIoT与数字孪生、ERP咨询实施及数字化转型服务，打造“1+3”业务阵型，**成为全球IT市场“十分天下有其一”的科技软件与服务企业。**



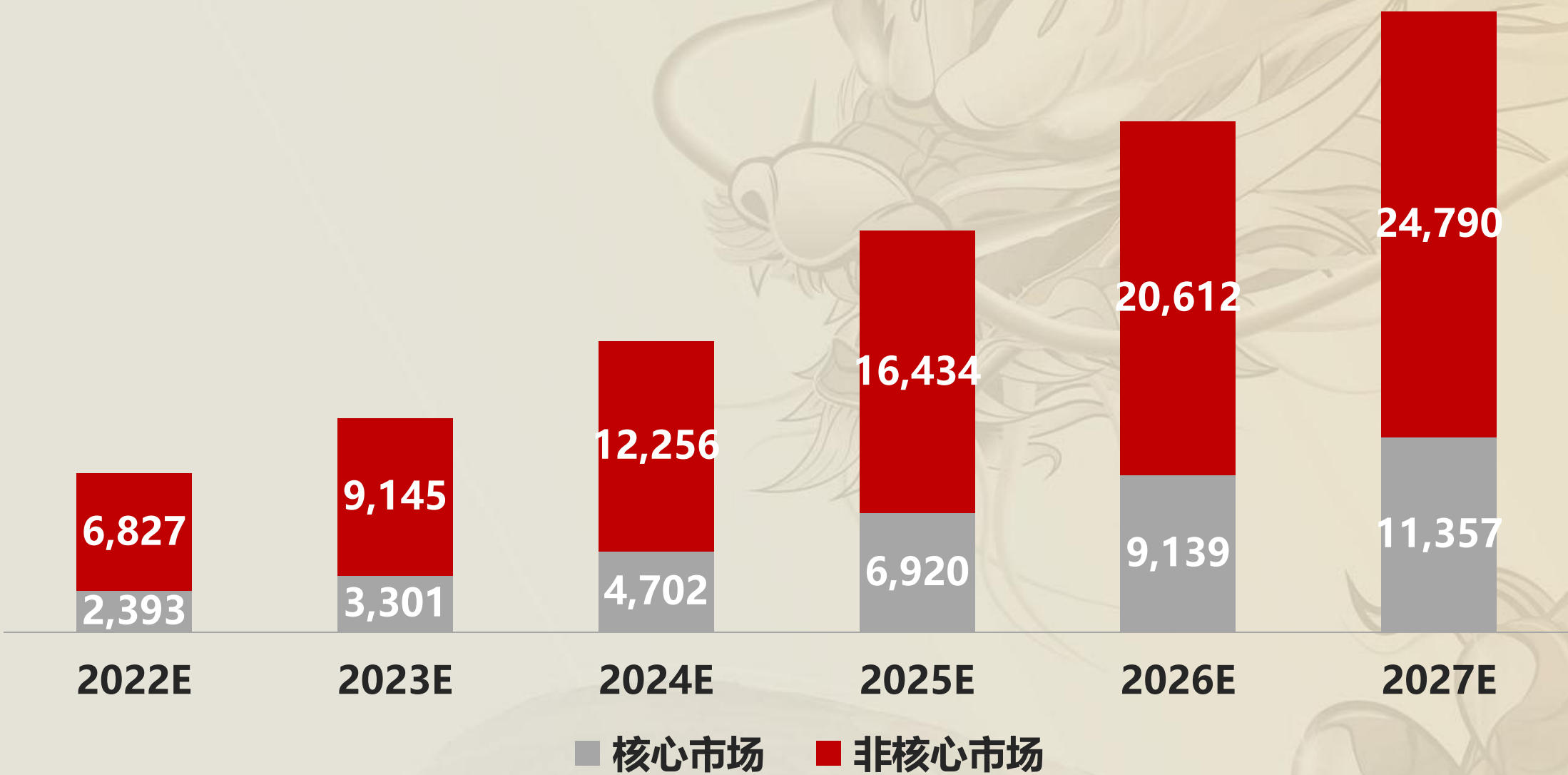
3.2华为担纲信创 “中国方案”

HUAWEI 全链条的信创布局



国内信创市场规模

单位：亿元人民币



数字化转型+国产化替代

关基
行业



未来五年信创、国产化将是市场主线逻辑，信创机会是软件业最大的机会。“信创平台软件+应用软件+IT安全产品” 2027年市场空间**2.5万亿**元人民币。**华为全链条布局信创，打造数字世界基础软件的根，为世界提供第二种选择。**

*核心市场为IT基础设施、操作系统软件；非核心市场包括信创平台软件、应用软件和解决方案、IT安全产品。数据来源：中国软件行业协会

3.3成为行业信创的核心软件服务商



战略目标	紧跟华为云进攻步伐，持续引领华为云大盘，构建中软国际有质量的云底座，打造稳定而持续的第二增长曲线，成为华为能力最强、发展最快、盈利最好的云战略伙伴，成为华为核心能力伙伴										
业务布局	重点行业	通信、金融、高科技、互联网、消费电子、能源石化、电力、工业制造...									
	专业服务	一网通感 一网通管 城市智能体	路内泊车 消防 管廊	智能物联网 DICT 5G2B	数字孪生战场 下一代单兵系统 无人指控系统	石油石化、矿山、 电力、油气、集控 智能巡检	智能座舱 智能驾驶 仿真	烟草 MES+ 智能物联网	AFC/ACC、 票务云、轨交云、 机场大数据服务	金融信创 支付清算 数据智能 数字人民币	
		1+3产品线									
	3大赛道	AIGC应用与模型工厂服务 (盘古大模型/昇腾云/昇腾计算、赋能云等)			鸿蒙AIoT与数字孪生 (城市生命线/电力水利交通鸿蒙/星闪/鸿蒙PC/鸿蒙元服务)			ERP咨询实施及数字化转型服务			
	1个底座	云智能									
组织架构	夯实“尖刀-军团-大本营”协同作战阵型										
	尖刀	解放号AIGC研究院 (JointPilot/Agent应用)				深开鸿 (华为云core)			中软国际咨询		
	军团	公司级销售平台/先进云集成									
	大本营	精益化全栈交付									
能力底座	能力建设	NA销售能力		咨询和总集能力		服务交付能力		产品竞争力		伙伴发展能力	
		战略Marketing能力		财经运营能力		人力资源能力		流程IT能力		投融资能力	

率真存厚 立志有恒 奋斗为本 成就客户 创造分享 共同成长

目录

01 公司概况

02 财务数据

03 愿景规划

04 业务进展

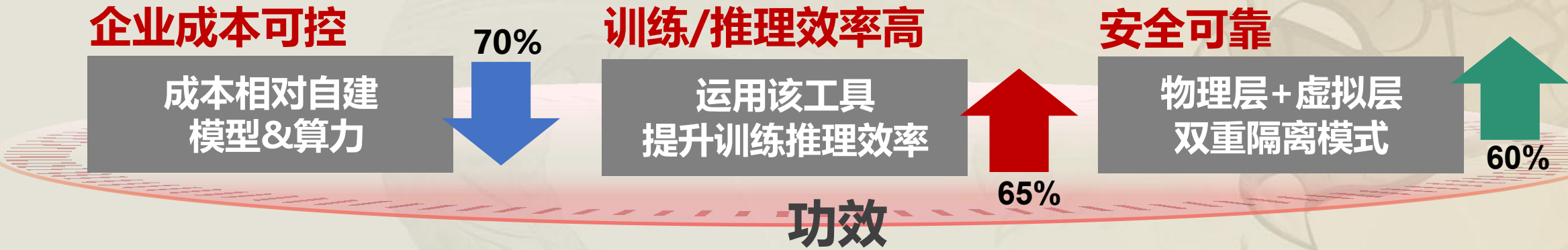
05 投资亮点

4.1 AIGC解决方案降低大模型使用门槛，激发算力效能

AI全栈式服务



- 灵析“问”系列一体机产品解决方案通过华为训练服务器、AI框架昇思Mind Spore的昇腾兼容性技术认证，成为昇腾万里应用软件伙伴和生态运营伙伴，进入华为采购框架认证短名单
- 灵析问数应用案例入选《大模型行业应用白皮书》
- “问”系列AI Agent 场景案例获评“2023年软件行业典型示范案例”
- 大模型应用、智能体、智能数据分析等领域参与信通院《智能体技术要求与评估方法》和工信部《生成式人工智能数据应用合规指南》等四项标准编制
- 在衡阳、深圳宝安落地创新数字资源运营管理服务，完成AI友好化改造
- 在苏州、成都的华为云创新中心基地为多家制造企业落地灵析“问”系列Agent产品，成为联合拓展的标杆案例



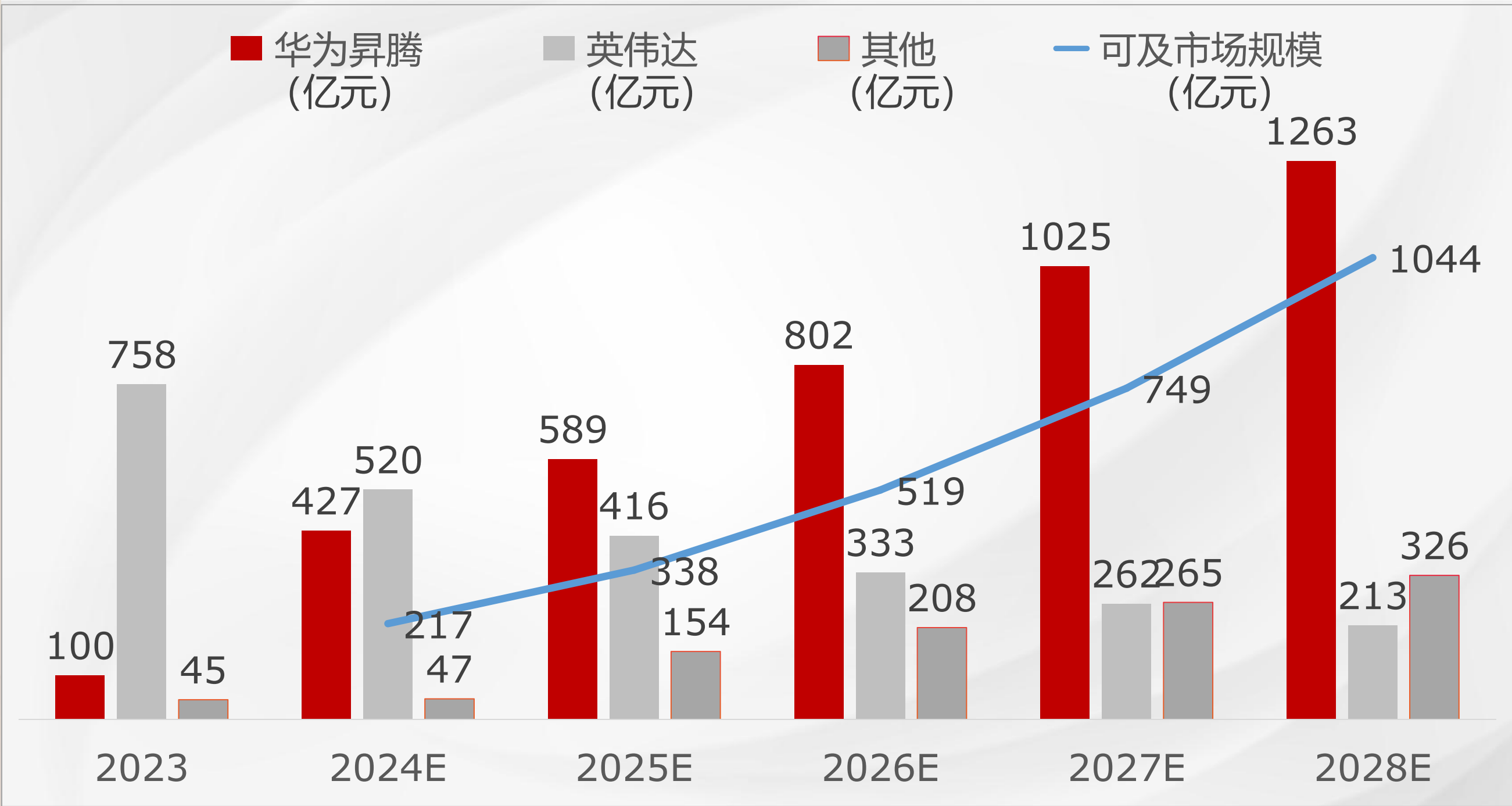
政务大模型	医药大模型
总数据集量60+TB，高质量清洗数据集5TB，打造业界最强中文理解生成能力	临床效率综合提升30%+，药物设计周期缩短到月
人力效率提升60%	可解读检验项目4500+
问答准确率95%	覆盖疾病知识种类2800+
	综合准确性：87.74%

4.1.1 绑定华为算力增长，繁荣应用生态

华为将成为国内AI算力市场的绝对主导

*英伟达和昇腾算力规模基于IDC和券商报告测算，其中23年英伟达和昇腾算力规模结合了英伟达财报、专家调研数据进行测算。**算力规模是指当年新增AI服务器的规模。**

**市场规模基于《IDCWorldwideArtificialIntelligenceSpendingGuide2023V2》中中国市场规模数据，按昇腾算力在总体算力比例，对于相应年份AI软件+服务市场规模。

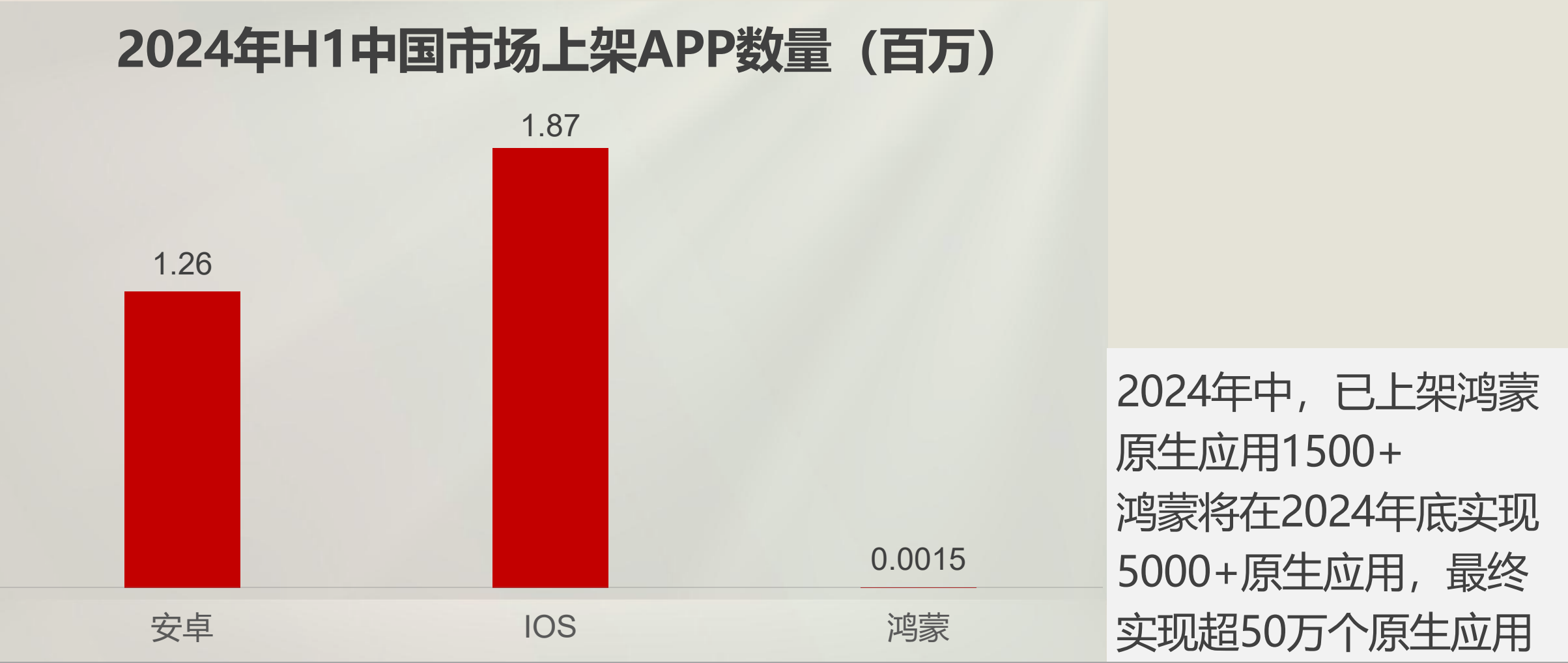


业务进展及战略布局

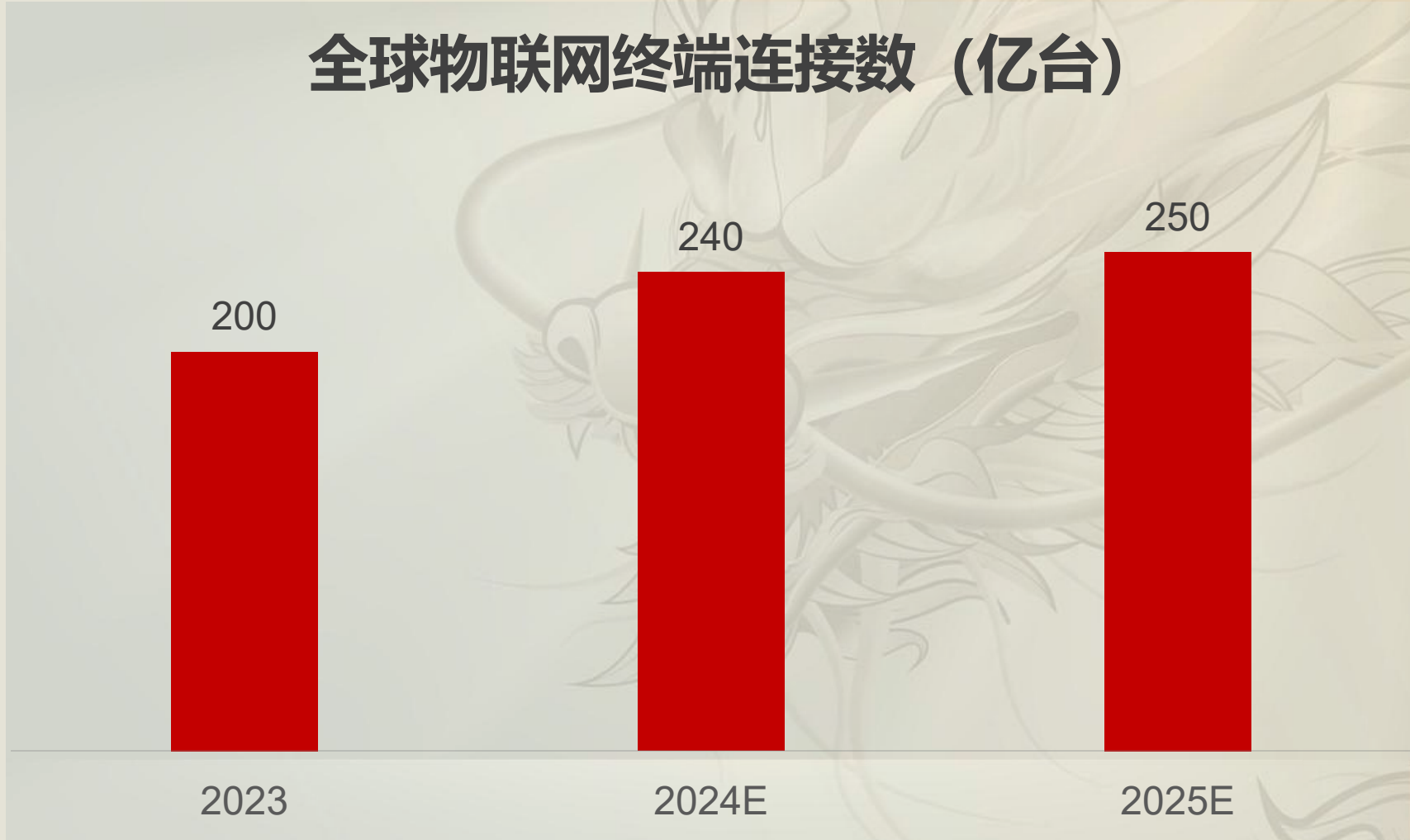
- 在**西安、宿州、贵阳**等城市持续开展昇腾AI算力运营服务，完善算力运营服务体系
- 自主研发面向人工智能计算中心客户的**多元异构大模型运营管理系统LMBSS**，成功落地**贵安发展集团、南京大数据局、北京昌平算力中心**等地算力运营项目
- 公司联合西安电子科技大学推出的秦岭·西电遥感脑大模型入选《“算力中关村”——2024算力技术创新与应用服务案例集》，并获“**2024算力技术创新与应用服务优秀案例**”
- 入选2024年算网融合发展大会·算力网络产业发展论坛“**2023年度算力网络产业图谱**”



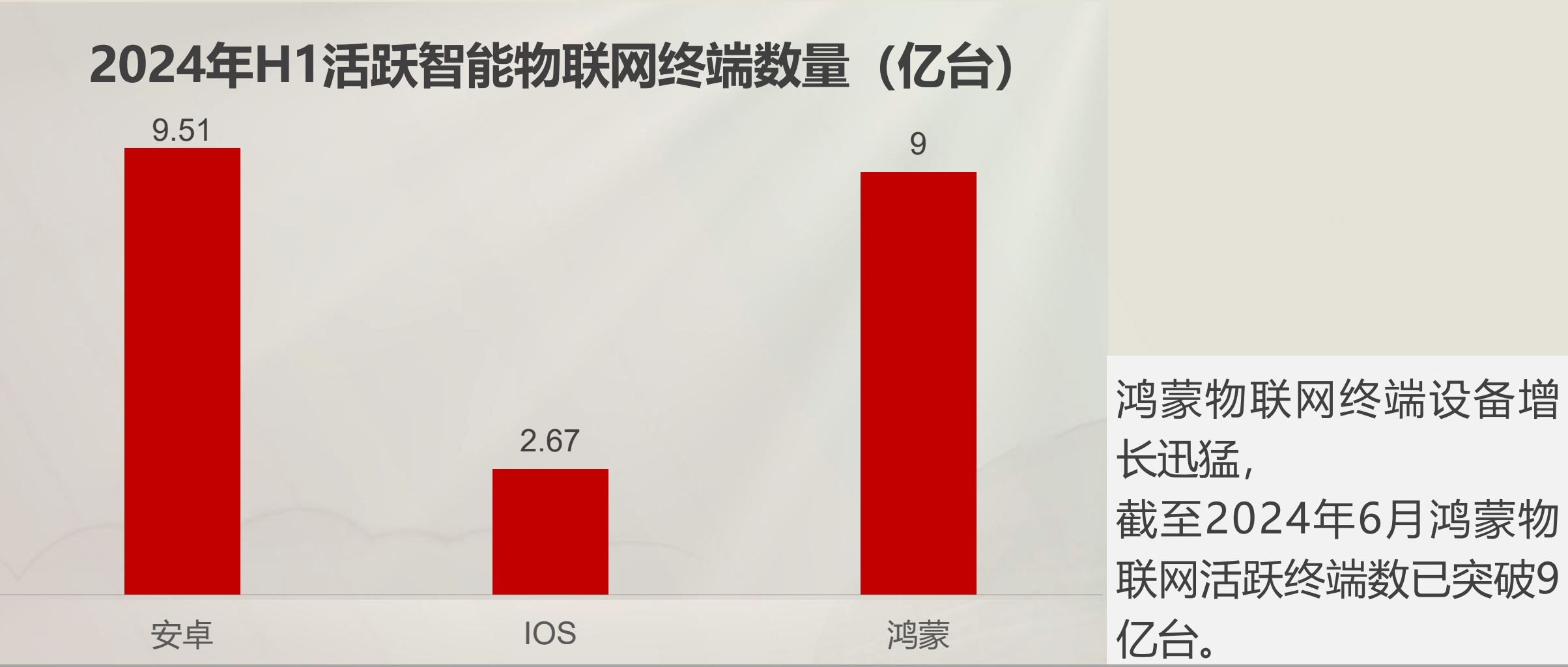
4.2鸿蒙系统前景广阔



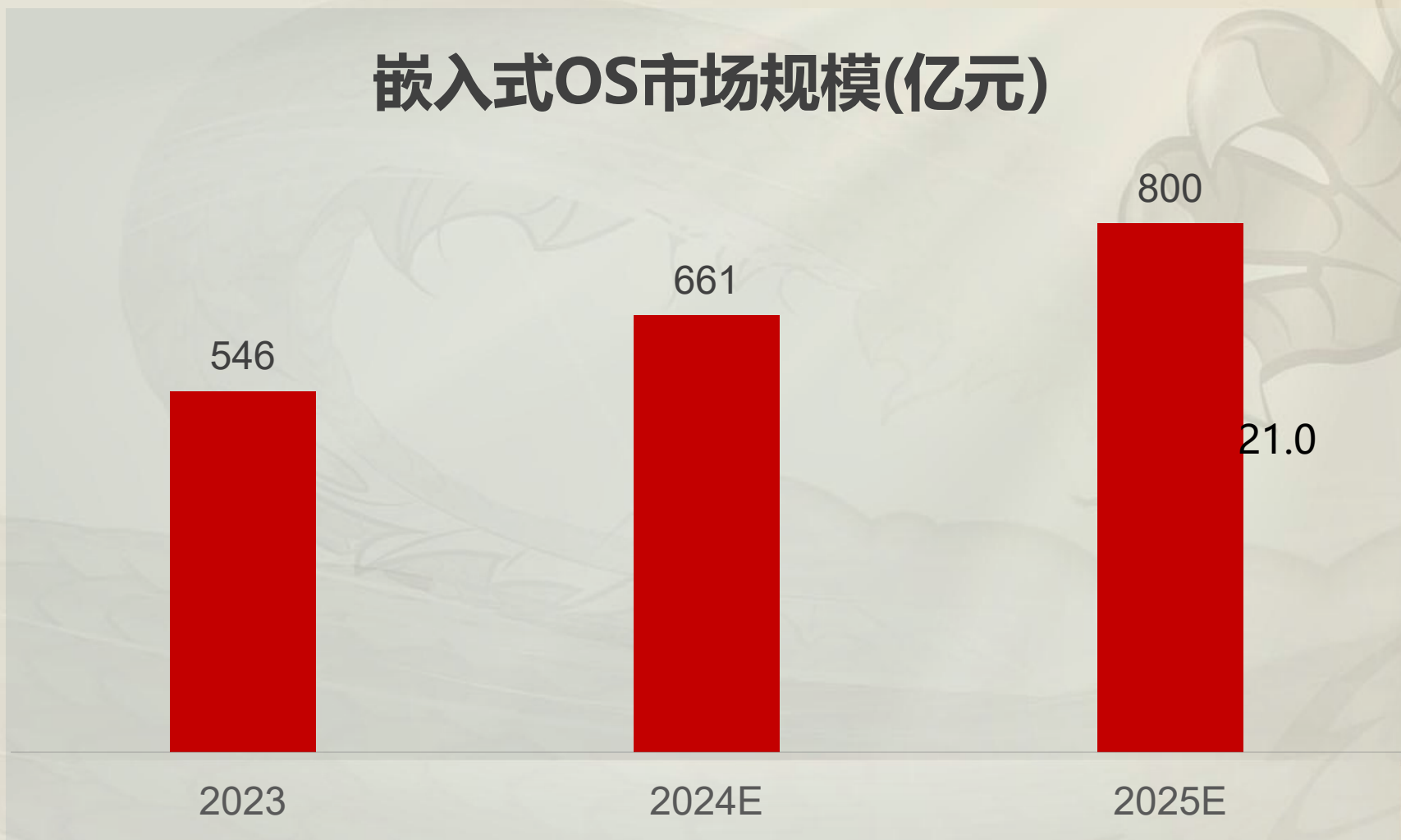
DS：工信部、2024年HDC大会



DS：GSMA



DS：QuestionMobileTruth中国移动互联网数据库、2024年HDC大会



DS：智研咨询、产业信息网

4.2.1 HarmonyOS升级单框架带来新业务空间

北向生态:推动移动互联网产业升级

- 跨终端特点支撑APP跨终端部署
- APP跨终端让移动互联网获得更多入口
- APP跨终端部署推动移动互联网创新

软件: 多屏协同, 联动

软件生态

HarmonyOS

硬件生态

硬件: 智能化, 统一管理

- 南向硬件智能化升级
- 南向生态推动万物智能化, 智能的万物互联
- 南向生态=智能物联网 (AIoT) 生态

南向生态:构建万物互联的智能物联网

北向业务: 鸿蒙原生应用与元服务

- 深度绑定华为终端与华为云, 与**300+**应用厂商达成合作
- 首批 “**鸿蒙原生应用开发及培训钻石服务商**”
- 2024HDC “**鸿蒙生态优秀开发服务商、鸿蒙生态先锋伙伴**”
- 基于**鸿蒙数智一体化SaaS中台**开发的鸿蒙应用及元服务, 荣获 “**2024HDC行业解决方案创新奖、鸿蒙生态创新奖**”

南向业务: 鸿蒙芯片适配

- 累计服务**500+品类、400+**品牌客户, 接入设备**千万级**

4.2.2全力打造自主可控智能物联网软硬一体解决方案

软硬件一体机产品体系



重点解决方案



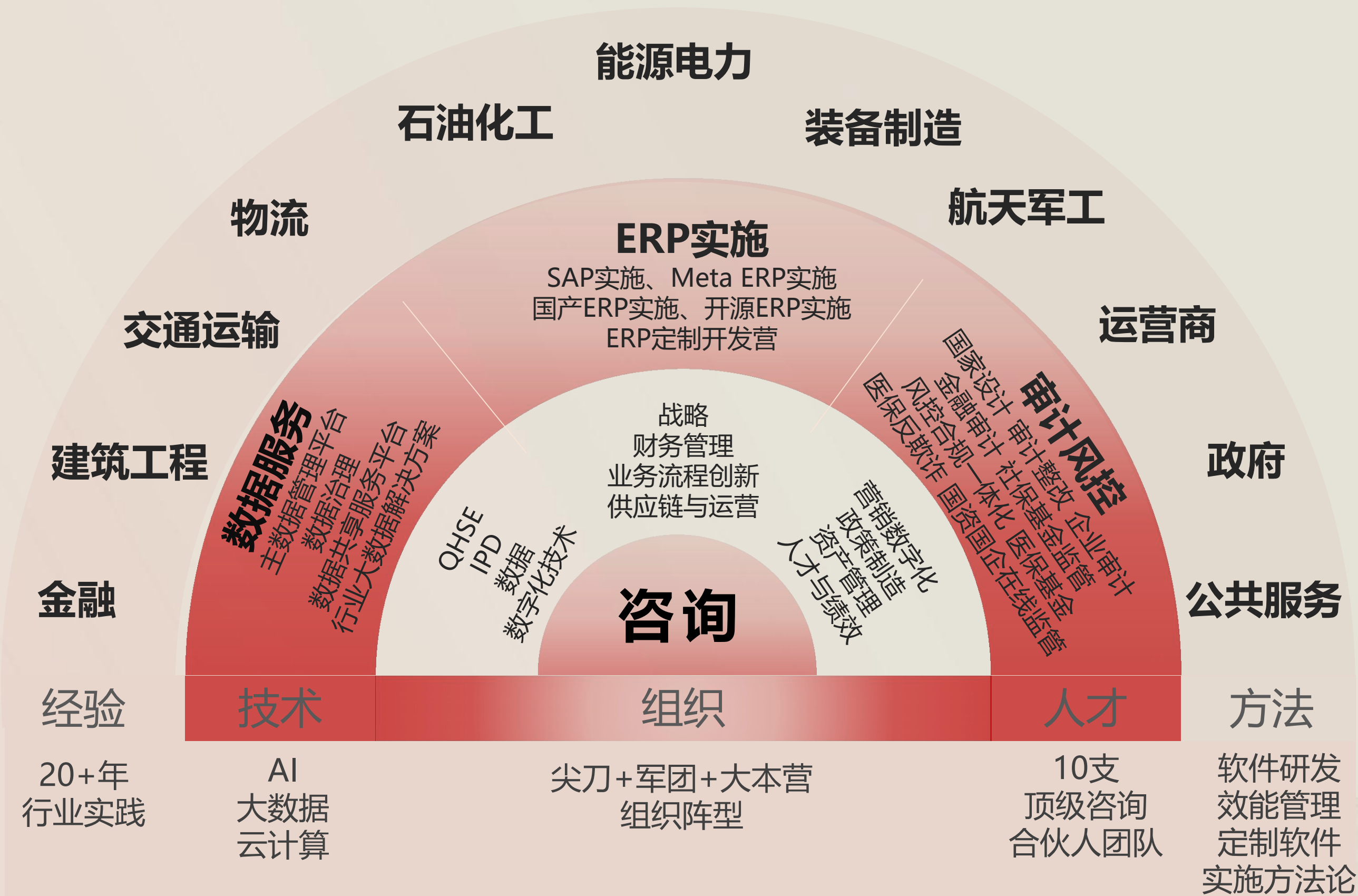
业务进展

- 智慧交通解决方案获 **“2023年软件行业数字化转型示范案例”**
- 智慧水利获评 **“2024年度中国企业数字化创新解决方案”**
- 打造 **“陕西省智慧消防建设项目”**，实现动态感知、智能研判、精准防控
- **开鸿智慧园区解决方案**利用物联感知平台、WIFI平台、无人机平台、视频平台等赋能城市建设与城市智慧化改造
- 推出首个燃气鸿蒙化智能产品 **“燃鸿”**
- 发布**鸿蒙化智慧车站总体解决方案**，推出“云网协同收费解决方案”和基于KaihongOS、5G及AI的**“建鸿”**智慧方案
- **KaihongOS**无人机机群协同模式开展试点，布局低空领域
- 2024HDC大会上，**“夸父”** 机器人、开鸿笔记本电脑、开鸿mini PC、开鸿台式电脑集体亮相，凸显公司产品化能力
- KaihongOS已率先实现与**HarmonyOS Next**的全生态连接，突破最难关基行业
- OpenHarmony社区主仓代码贡献量达**400万+行**，除华为外贡献率居**第一**、**“OpenHarmony社区杰出贡献单位”**
- HarmonyOS应用开发者能力认证人数**5万+**，排名**第一**

4.3构建ERP领先能力，联创关基行业信创的中国方案



构建ERP领先能力，助力行业数智化升级



中软国际是ERP研发和咨询实施核心伙伴

ERP信创应替尽替

ERP现有存量市场产品**100亿**人民币

实施**250-350亿**人民币

千亿人民币市场空间

CS&S 中软国际

业务进展 现有咨询队伍900人，引入对标国际咨询公司水平咨询团队，构建端到端的完整解决方案能力；

咨询目录 战略规划、数字化转型规划、营销转型、供应链转型、企业架构、IT规划、数据架构、数据治理、ERP升级及国产化替代

重点客户 依托公司存量客户优势，深入开展ERP实施合作，成功获得多个具有战略意义的ERP项目



率真存厚 立志有恒 奋斗为本 成就客户 创造分享 共同成长

4.4云底座：“产品+服务+集成”，加速云转型与创新进程



在云市场领域公司与华为同舟共济七年稳坐华为云排名第一的合作伙伴，持续领跑华为云生态大盘，从云总经销商及解决方案提供商转身发展成为华为云全领域综合型伙伴，能力标签认证数量位列华为云生态伙伴首位。

全球领先的云服务提供商

8个一级、10个二级
华为云CTSP认证

5000+
商业及渠道伙伴

20000+
全球客户数

2024年华为HPC大会

数字化转型服务优秀合作奖

服务销售优秀合作伙伴贡献奖

华为云Stack优秀合作伙伴贡献奖



伙伴offering	咨询设计			迁移部署			用云优化			运维/运营		
能力标签&offering	数据库	大数据	数据仓库	上云规划实施	云原生应用现代化	数据管理与分析	应用集成	安全托管	HCS运维	公有云持续运营	公有云运维	ERP实施
伙伴认证	云架构	云迁移	云运维	云安全	云原生	DevOps	人工智能	大数据	IoT	数据库	操作系统	
伙伴角色	集成伙伴 SI Partner		服务伙伴 Service Partner		软件伙伴 Software Partner		终端伙伴 Device Partner		学习与赋能伙伴 Learning Partner		分销伙伴 Distributor	
开发者生态	鸿蒙		欧拉		高斯		昇腾		鲲鹏			

率真存厚 立志有恒 奋斗为本 成就客户 创造分享 共同成长

4.5 基石业务稳健发展



核心大客户

华为

供应商绩效测评排名**第一**，
份额、质量、效率**名列前茅**，
全产品线覆盖：消费者（智能汽车、HMS、终端云服务）、云、技术服务、流程IT、网络、芯片、无线.....
首家华为云**同舟共济伙伴**、
首批华为云**鲲鹏凌云伙伴**、
行业解决方案伙伴卓越ISV奖、
数字化转型服务优秀伙伴奖

金融

金融业务稳步提升，新增内
外资银行、民营银行、非银
行金融机构、海外金融机构
等29家客户，位列金融IT服
务厂商**Top4**；
支付与清算系统、银行卡系
统等解决方案在IDC银行市
场**连续多年排名领先**



互联网

与腾讯、阿里、百度、美团、
字节跳动、小米等互联网头
部企业合作范围以及合作份
额不断突破，深入探索客户
业务场景



制造业

在能源、电力、电子、公共
事业、智能制造、汽车软件
工厂等领域进行了创新探索
和标杆落地



央国企

紧抓央国企时代机遇，致力
于成为**央国企数字化转型战
略级IT服务供应商**，目前已
拓展约50家客户，已成为央
国企咨询和软件中国力量的
重要伙伴



4.6发展海外市场

以香港为中心，业务辐射亚太、中东等多个海外区域，在香港、泰国、日本、新加坡、沙特、阿联酋等多个国家和地区设立了研发与交付中心

建立墨西哥、智利业务节点，深耕拉美市场

中东、中亚

- 公司与华为在中东、中亚地区的合作从初步探索到深度融合，合作项目从沙特、阿联酋扩展至区域内的其他重点国家，实施了政企云、智慧城市建设等十多个成功案例
- 在沙特新未来城，为NEOM的数字基础设施建设提供有力支持

Hong Kong

- 香港启德体育园项目，实现了体育园区全场景的可视化、可控化、可管理化，提升场馆智慧运营和安全保障能力
- 在香港政府系统建设、数据治理、综合服务运维等方面积极投入产品和交付，助力港府数字化治理
- 获华为港澳区域“2023年度卓越贡献合作伙伴奖”、华为云亚太区“年度服务伙伴”

Malaysia

- 在东马来西亚智慧城市，为城市运营管理提供数据依据，改善城市运营管理精细化水准

- 云解决方案：数字政务、智慧城市、智慧场馆、智慧医疗、智慧教育、智慧港口、智慧物流、智慧公路
- 自研产品：CMSP、云桌面、政务魔方、园区6+1等
- 业务服务：数据平台解决方案、云原生应用、AIGC的金融场景方案

目录

01 公司概况

02 财务数据

03 愿景规划

04 业务进展

05 投资亮点

低估值的国内IT服务头部企业

拥抱AIGC产业变革，加快人工智能技术创新，领跑行业的数字经济转型推动者

深耕根技术，打造KaihongOS操作系统，万物智联的代表企业

云智能转型先动，引领下一代IT服务新兴业务高速发展

华为核心合作伙伴+信创重要建设者+优质IT服务，信创板块核心受益标的

广泛蓝筹客户基础、与生态型核心客户的战略合作关系和深度行业绑定的成功模式

大规模、高质量、高效率、端到端的IT服务工程提交能力的积淀

成为综合实力雄厚、创新能力突出的世界级IT企业

中國軟
國際

軟
中國

先鋒存圖
奮鬥
沖鋒2024

感谢聆听
THANKS

